

REGULAMIN KONKURSU

„Obiekty referencyjne KAISAI – konkurs dla Instalatorów” („Regulamin”)

1. Organizatorem konkursu „Obiekty referencyjne KAISAI - konkurs dla Instalatorów” („**Konkurs**”) jest Klima-Therm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-041), ul. Ostrobramska 101A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000707159, posiadająca NIP: 9562163781, REGON: 340118385, BDO: 000009287, kapitał zakładowy w wysokości 20.000.000,00 zł („**Organizator**”).
2. Celem Konkursu jest aktywizacja i wsparcie sprzedaży pomp ciepła marki KAISAI oraz stworzenie materiału do listy referencyjnej wykonanych instalacji pomp ciepła marki KAISAI, w tym umieszczenie ich nadesłanych fotografii w sieci Internet, w tym na stronie internetowej www.kaisai.com oraz w mediach społecznościowych.
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 22.10.2021r. do 30.03.2022 r.
4. Konkurs jest skierowany wyłącznie do podmiotów z branży instalacyjnej, prowadzących działalność gospodarczą (zarówno w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, spółki cywilnej jak i spółki prawa handlowego) polegającą na montażu pomp ciepła, mających swoją siedzibę i stałe miejsce prowadzenia działalności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Uczestnik**”).
5. Aby wziąć udział w Konkursie (przystąpić do Konkursu), należy w dniach od 22.10.2021r. do 30.03.2022r. przesłać na adres konkurs@kaisai.com:
 - a) min. 2 autorskie zdjęcia realizacji montażu pomp ciepła marki KAISAI, według wytycznych zawartych w pkt. 6 poniżej; oraz
 - b) prawidłowo wypełniony i własnoręcznie podpisany formularz zgłoszenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu; oraz
 - c) własnoręcznie podpisane oświadczenie zawierające akceptację Regulaminu oraz regulujące kwestię zgód na publikację przez Organizatora przesłanych materiałów i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
Podpisanie w/w dokumentacji jest dobrowolne, lecz konieczne w przypadku woli uczestniczenia w Konkursie. Wymienione w niniejszym punkcie warunki należy spełnić łącznie.
6. Przesyłane zdjęcia muszą spełniać następujące wytyczne:
 - a) zdjęcia instalacji wykonane na zewnątrz obiektu nie mogą przedstawiać obiektu w sposób umożliwiający jego identyfikację i miejsce położenia, chyba że Uczestnik posiada zgody osób będących podmiotem praw własności intelektualnych (w tym praw autorskich) i/lub właścicieli obiektów (jeżeli nie są oni jednocześnie podmiotem praw własności intelektualnej) na publikację i publiczną ekspozycję obiektu;
 - b) zdjęcia nie mogą przedstawiać wizerunku osób trzecich, innych niż Uczestnik, chyba że Uczestnik dostarczy Organizatorowi podpisaną zgodę na wykorzystanie wizerunku osoby trzeciej przez Organizatora w celach opisanych w pkt 2 powyżej; Przesłanie przez Uczestnika zdjęcia obejmującego jego wizerunek będzie równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na upublicznienie jego wizerunku w celach opisanych w pkt 2 powyżej;
 - c) zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG.
7. Zgłaszane do Konkursu zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich lub ich praw autorskich.
8. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie we własnym imieniu. Uczestnik może być usunięty z Konkursu w sytuacji, gdy nie przestrzega zasad niniejszego Konkursu, w szczególności wskazanych w Regulaminie bądź w innych dokumentach i oświadczeniach dotyczących Konkursu.
9. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) nagroda główna: voucher do wybranego przez Organizatora SPA o wartości 2500 zł („**Nagroda Główna**”),
 - b) nagrody dla wszystkich Uczestników spełniających kryteria Konkursu: zestaw odzieży z logo KAISAI (kurtka, spodnie, polar, t-shirt).

10. Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi, który spełniwszy łącznie warunki wymienione w Regulaminie, w szczególności w punktach od 4 do 7 powyżej, zostanie wybrany w wyniku autonomicznej decyzji, podjętej przez Komisję, w skład której wejdą:
 - a) przedstawiciele Działu Marketingu Organizatora;
 - b) pracownicy Działu OZE Organizatora.
11. Nagroda Główna zostanie przyznana w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu decyzją Komisji. Komisja dokonuje oceny nadesłanych fotografii biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność i atrakcyjność przedstawienia inwestycji (pompy ciepła) oraz zgodność z wytycznymi opisanymi w pkt. 6 powyżej. Pozostałe nagrody dla Uczestników będą przyznawane na bieżąco w trakcie trwania Konkursu, po potwierdzeniu przez Komisję spełnienia kryteriów Konkursu, nie później jednak niż do 3 dni roboczych od jego zakończenia.
12. Organizator zastrzega, że nagrody przyznawane w Konkursie nie podlegają zwrotowi, wymianie, ani zamianie, w tym w szczególności na równowartość w pieniądzu.
13. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Nagrody zostaną wysłane do Uczestników w terminie do dnia 30.04.2022 r.
14. Brak spełnienia przez Uczestnika warunków wskazanych w Regulaminie, brak wskazania przez Uczestnika danych adresowych, wskazanie nieprawidłowych danych lub ich niezaktualizowanie, zrzeczenie się przez Uczestnika nagrody lub brak odbioru nagrody jest równoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika z Konkursu skutkującą utratą prawa do nagrody, która to nagroda pozostaje własnością Organizatora.
15. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. W sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: konkurs@kaisai.com.
16. Administrator zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w takim zakresie w jakim jest to konieczne w związku z organizacją Konkursu, w tym rozpatrywaniem reklamacji.
17. Dane osobowe Uczestników Konkursu, o których mowa w Regulaminie, są przetwarzane przez Administratora na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) tj. na podstawie zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 3 lat po zakończeniu Konkursu, w każdym razie jednak nie później niż do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu rozpatrywania skarg i wniosków oraz odpowiedzi na pytania Uczestników oraz w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres 3 lat od dnia ostatniej komunikacji z Uczestnikiem, którego dane dotyczą;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane do czasu upływu terminów przedawnienia, wynikających z właściwych przepisów.
18. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie uniemożliwi udział Uczestnika w Konkursie.
19. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe pochodzą od osoby, której dane dotyczą.
20. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć upoważnieni pracownicy i współpracownicy, a także usługodawcy i podwykonawcy Administratora, w zakresie jaki jest niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wypełnienia wszystkich obowiązków z nim związanych.
21. Uczestnikom Konkursu, których dane osobowe będą przetwarzane przysługuje prawo do: (i) żądania dostępu do swoich danych; (ii) żądania sprostowania swoich danych osobowych; (iii) żądania usunięcia swoich danych osobowych; (iv) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych; (v) wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; (vi) żądania przeniesienia danych osobowych. W zakresie w jakim dane Uczestnika są

przetwarzane na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć udzieloną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez Administratora na podstawie zgody, a przed jej cofnięciem.

22. Uczestnik ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
23. Reklamacje lub uwagi dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu na adres konkurs@kaisai.com i powinny zawierać co najmniej: NIP firmy, imię i nazwisko / firmę (nazwę), numer telefonu, adres e-mail i dokładny adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyn reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora w przeciągu 14 dni od wpływu reklamacji lub uwagi o stanowisku Organizatora wobec reklamacji lub uwagi. Brak odpowiedzi w powyższym terminie nie oznacza uwzględnienia reklamacji lub uwagi Uczestnika. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji lub uwag Uczestnika jest ostateczna i wiążąca dla Uczestnika, przy czym Organizator z własnej inicjatywy może zmienić podjętą uprzednio decyzję w przypadku wyjścia na jaw nowych okoliczności, nieznanych Organizatorowi w chwili podejmowania poprzedniej decyzji.
24. Wszelkie treści zawarte w materiałach dystrybuowanych przez Organizatora, a dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą dla Organizatora i Uczestników mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i jego Załączników.
25. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu wybranemu przez siebie podwykonawcy.
26. Nagrody przewidziane w Regulaminie stanowią przychód Uczestnika Konkursu zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.) oraz Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1800 z późn. zm.). Organizator informuje, że nie jest płatnikiem podatku dochodowego należnego z tytułu Nagród uzyskanych przez Uczestników. Uregulowanie zobowiązań podatkowych z tytułu uzyskanych Nagród ciąży wyłącznie na Uczestnikach.
27. Niezależnie od wcześniejszych postanowień, warunkiem uczestnictwa w Konkursie oraz otrzymania Nagrody jest:
 - a) akceptacja Regulaminu Konkursu;
 - b) wyrażenie i trwanie zgody na wykorzystanie i publikację przez Organizatora zdjęć nadesłanych przez Uczestnika na Konkurs, na zasadach wskazanych w Załączniku nr 2;
 - c) wyrażenie i trwanie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem i realizacją Konkursu zgodnie z postanowieniami RODO.
28. Postanowienia niniejszego Regulaminu są podstawą prowadzenia Konkursu. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
29. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu w tym treści niniejszego Regulaminu, bez podania przyczyny, za stosownym powiadomieniem umieszczonym na stronie www.kaisai.com. Zmiana taka będzie obowiązywać Uczestników od daty wyznaczonej przez Organizatora, nie wcześniejszej niż dzień upublicznienia zmiany na ww. stronie internetowej lub - w przypadku niepodania daty - od dnia upublicznienia zmiany na ww. stronie internetowej. Zmiana taka nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników. Uczestnik ma prawo złożenia oświadczenia o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w związku ze zmianą zasad Konkursu, w tym treści Regulaminu. Oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie powinno być doręczone na adres Organizatora i jest równoznaczne ze zrzeczeniem się roszczenia o nagrody przewidziane w Konkursie.
30. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem wiążącą decyzję rozstrzygającą podejmuje jednostronnie Organizator.
31. W sprawie Konkursu można się kontaktować z Organizatorem, wysyłając korespondencję na adres e-mail: konkurs@kaisai.com.

32. W przypadku skierowania korespondencji na inny adres e-mail niż wskazany w punkcie powyżej lub skierowania ewentualnej korespondencji pisemnej na adres inny niż adres siedziby Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do nieudzielenia odpowiedzi i uznania korespondencji za nedoręczoną, ze wszystkimi skutkami z powyższego wynikającymi, w tym uznaniem, że doszło do uchybienia przez Uczestnika przewidzianym w Regulaminie terminom.
33. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji Konkursu Uczestnicy i Organizator oddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego w Gdańsku według właściwości Oddziału Organizatora w Gdańsku.
34. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności, lecz nie wyłącznie punktu 6 i 7, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników Konkursu, w tym prowadzącej do wykluczenia, naruszającego postanowienia Regulaminu, Uczestnika z udziału w Konkursie. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu kształtuje po stronie tego Uczestnika zobowiązania do zwrotu nagrody. Zwrot nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
35. Niniejszy Regulamin w pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników na stronie www.kaisai.com.
36. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.10.2021 r.

Załączniki:

1. Wzór formularza zgłoszenia;
2. Wzór oświadczenia - akceptacja Regulaminu, zgoda na publikację przesłanych materiałów, zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika.